

TURIZAM U SVIBNJU 2025.

U svibnju 2025. Grad Zagreb ostvario je 1,3% manje dolazaka i 4,0% više noćenja

U svibnju 2025., u komercijalnim smještajnim objektima u Gradu Zagrebu, ostvareno je 138,8 tisuća dolazaka i 264,4 tisuće noćenja turista, što je 1,3% manje dolazaka i 4,0% više noćenja turista u odnosu na svibanj 2024.

U svibnju 2025., od ukupno ostvarenih 1,8 milijuna dolazaka i 5,9 milijuna noćenja turista u Republici Hrvatskoj, u Gradu Zagrebu ostvareno je 7,5% ukupnih dolazaka u Republiku Hrvatsku i 4,5% ukupno ostvarenih noćenja u Republici Hrvatskoj.

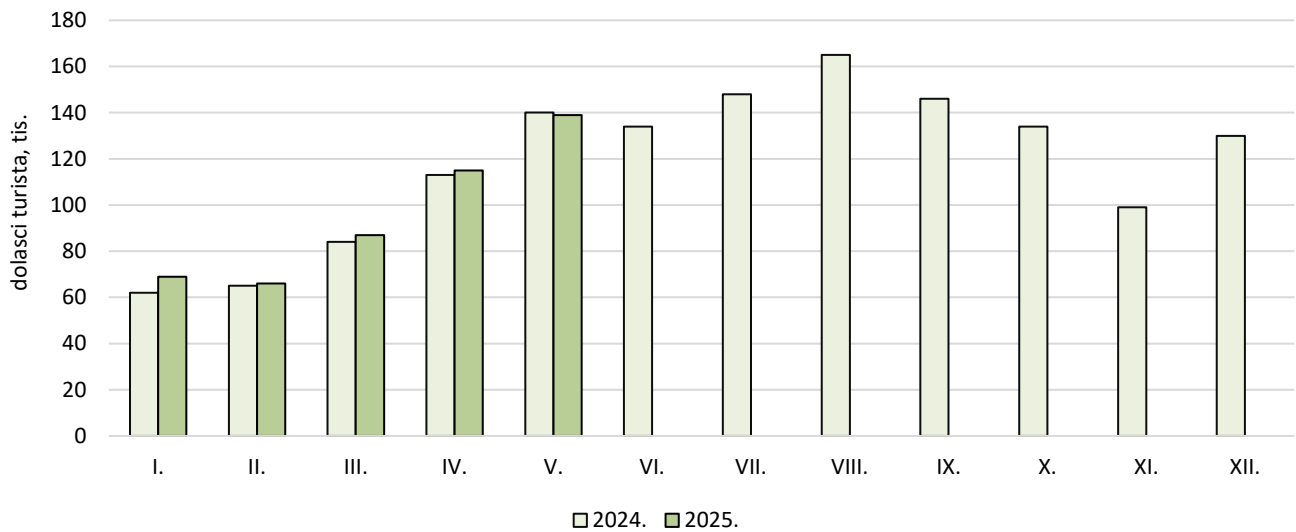
Domaći turisti, u svibnju 2025., ostvarili su 24,9 tisuća dolazaka i 42,1 tisuću noćenja, što je u odnosu na svibanj 2024. pad dolazaka za 1,0% i porast noćenja za 1,2%.

Strani turisti, u svibnju 2025., ostvarili su 113,8 tisuća dolazaka i 222,4 tisuće noćenja, što je u odnosu na svibanj 2024. pad dolazaka za 1,3% i porast noćenja za 4,6%.

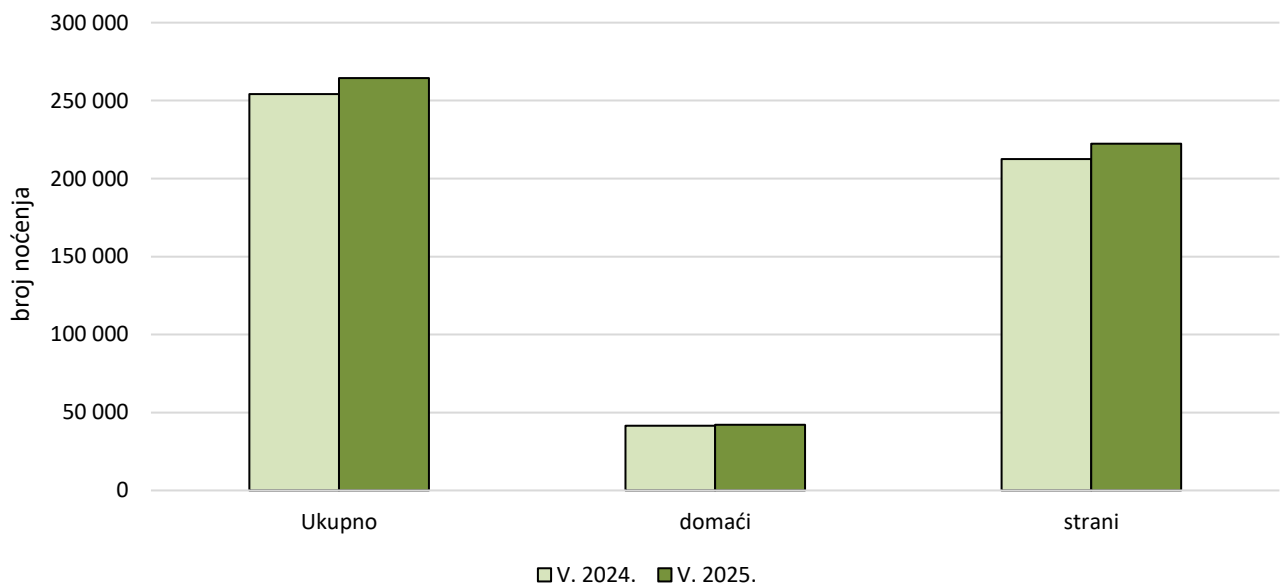
1. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U SVIBNJU, 2024. I 2025.

	D o l a s c i			V. 2025.	N o ć e n j a			V. 2025.	
	V. 2024.	V. 2025.	indeksi V. 2025. V. 2024.	struktura dolazaka, %	V. 2024.	V. 2025.	indeksi V. 2025. V. 2024.	struktura noćenja, %	prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	140 566	138 758	98,7	100,0	254 123	264 405	104,0	100,0	1,9
Domaći turisti	25 197	24 938	99,0	18,0	41 558	42 055	101,2	15,9	1,7
Strani turisti	115 369	113 820	98,7	82,0	212 565	222 350	104,6	84,1	2,0

G 1. DOLASCI TURISTA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA,
2024. I 2025.



G 2. NOĆENJA TURISTA U SVIBNJU, 2024. I 2025.

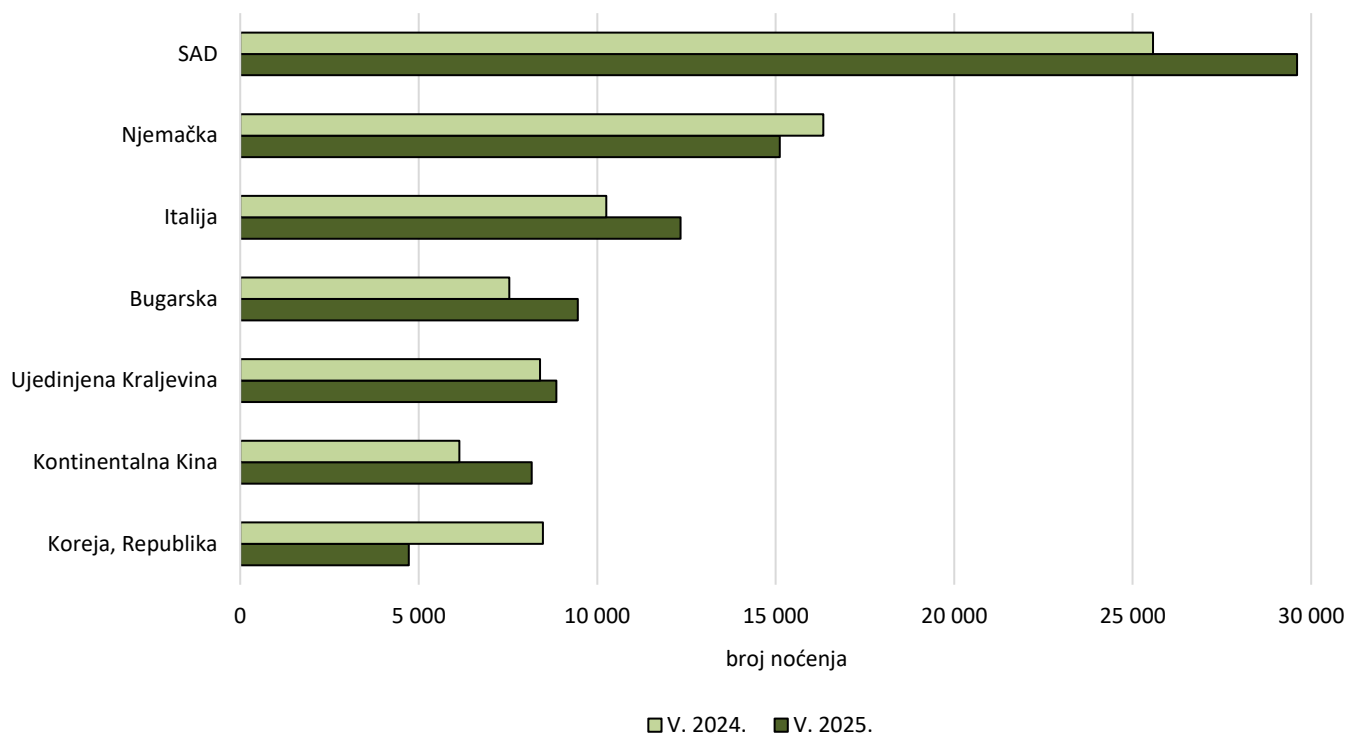


U svibnju 2025. strani turisti ostvarili 84,1% ukupnih noćenja

U svibnju 2025., u Gradu Zagrebu, strani turisti činili su 84,1% ukupnih noćenja te su ostvarili porast noćenja od 4,6% u odnosu na svibanj 2024. Od ukupno ostvarenih 222 350 noćenja stranih turista, najviše noćenja u svibnju 2025., ostvarili su turisti iz SAD-a (13,3%), Njemačke (6,8%), Italije (5,5%), Bugarske (4,3%) i Ujedinjene Kraljevine (4,0%). Od spomenutih zemalja, u odnosu na svibanj 2024., porast noćenja ostvarili su turisti iz Bugarske (25,4%), Italije (20,2%), SAD-a (15,8%) i Ujedinjene Kraljevine (5,5%), dok su pad noćenja ostvarili turisti iz Njemačke (7,5%).

Iz azijskih zemalja, koje su značajno emitivno tržište za Grad Zagreb, u svibnju 2025. najveći broj ostvarili su turisti iz Kontinentalne Kine koji su ostvarili 8 162 noćenja, odnosno 33,0% više u odnosu na svibanj 2024. kada su ostvarili 6 136 noćenja, dok su turisti iz Republike Koreje ostvarili 4 722 noćenja, što je pad od 44,3% u odnosu na svibanj 2024. kada su ostvarili 8 477 noćenja.

G 3. NOĆENJA STRANIH TURISTA U SVIBNJU, 2024. I 2025.

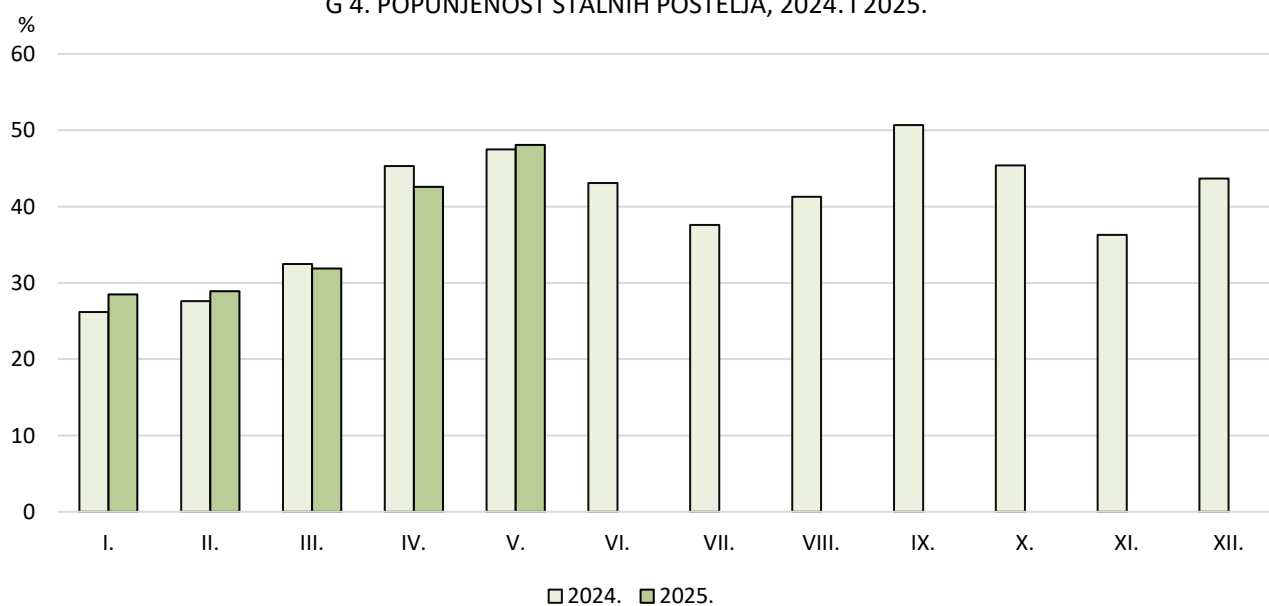


U svibnju 2025. popunjenost stalnih postelja u Gradu Zagrebu iznosila je 48,1%

U Gradu Zagrebu, u svibnju 2025., turistima je na raspolaganju bilo 8 255 soba i apartmana (2,9% više u odnosu na svibanj 2024.), sa 17 717 stalnih ležaja (2,7% više u odnosu na svibanj 2024.).

Prosječna popunjenost stalnih postelja u svibnju 2025. iznosila je 48,1%, što je porast od 1,3% u odnosu na svibanj 2024., kada je prosječna popunjenost iznosila 47,5%.

G 4. POPUNJENOST STALNIH POSTELJA, 2024. I 2025.



U prvih pet mjeseci 2025. ostvareno 2,6% više dolazaka i 2,0% više noćenja turista

U komercijalnim smještajnim objektima u Gradu Zagrebu, u prvih pet mjeseci 2025., ostvareno je 476,2 tisuće dolazaka i 938,5 tisuća noćenja turista, što je u odnosu na isto razdoblje 2024. porast broja dolazaka za 2,6% i porast broja noćenja za 2,0%.

Domaći turisti u prvih pet mjeseci 2025. ostvarili su 124,8 tisuća dolazaka i 219,4 tisuće noćenja, što je u odnosu na isto razdoblje 2024. rast dolazaka za 10,1% i rast noćenja za 8,6%.

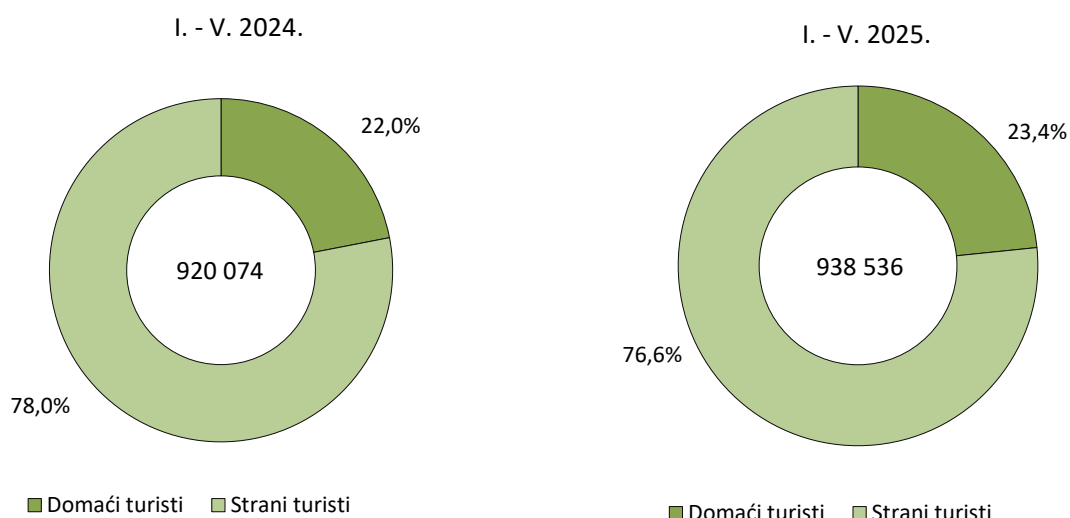
Strani turisti u prvih pet mjeseci 2025. ostvarili su 351,5 tisuća dolazaka i 719,1 tisuća noćenja, što je rast dolazaka za 0,2% i rast noćenja za 0,2% u odnosu na isto razdoblje 2024.

2. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD SIJEČNJA DO SVIBNJA, 2024. I 2025.

	D o l a s c i			I.-V.2025.	N o ć e n j a			I.-V.2025.	
	I.- V.2024.	I.-V.2025.	indeksi $\frac{I.-V.2025.}{I.-V.2024.}$	struktura dolazaka, %	I.- V.2024.	I.-V.2025.	indeksi $\frac{I.-V.2025.}{I.-V.2024.}$	struktura noćenja, %	prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	464 067	476 231	102,6	100,0	920 074	938 536	102,0	100,0	2,0
Domaći turisti	113 288	124 758	110,1	26,2	202 046	219 401	108,6	23,4	1,8
Strani turisti	350 779	351 473	100,2	73,8	718 028	719 135	100,2	76,6	2,0

Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

G 5. STRUKTURA NOĆENJA TURISTA, 2024. I 2025.



Napomena:

Detaljniji mjesečni podaci dostupni su u Excel formatu na poveznici [Turizam](#).

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka i način prikupljanja

Podatke o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) i smještajnim kapacitetima Državni zavod za statistiku mjesečno preuzima iz administrativnog izvora sustava eVisitor i dalje ih statistički obrađuje. Mjesečni podaci preuzimaju se sedmog dana u mjesecu za prethodni mjesec.

Sve pravne i fizičke osobe koje pružaju uslugu noćenja u smještajnom objektu te fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u kućanstvu i na obiteljskome poljoprivrednom gospodarstvu prema Pravilniku o sustavu eVisitor (NN, br. 43/20.) prijavu i odjavu turista obavljaju iz sustava eVisitor, kao središnjega elektroničkog sustava prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj.

Pravna osnova

Istraživanje se provodi prema Zakonu o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) i Uredbi br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskoj statistici turizma.

Obuhvat

Izvještajne jedinice jesu svi poslovni subjekti (poduzeća/trgovačka društva, obrtnici, ustanove, udruge itd.) i njihovi dijelovi koji obavljaju djelatnost pružanja usluga smještaja turistima; zdravstvene ustanove za svoje objekte u kojima osobe borave radi medicinske rehabilitacije (osobe same snose naknadu za taj boravak); poslovni subjekti koji su osnovali ili vode brigu i nadzor nad planinarskim domovima; poslovni subjekti koji se za vrijeme školskih praznika služe školama, domovima i sličnim objektima kao privremenim smještajnim kapacitetima.

Prema čl. 29. Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti (NN, br. 85/15., 121/16., 99/18., 25/19., 98/19., 32/20., 42/20., 126/21. i 152/24.) ovim istraživanjem obuhvaćeni su i prostori za kampiranje izvan prostora kampova za vrijeme održavanja određenih sportskih, izviđačkih, kulturno-umjetničkih i sličnih manifestacija.

Na temelju Odluke Vlade Republike Hrvatske o uvođenju privremene zaštite u Republici Hrvatskoj za raseljene osobe iz Ukrajine od 7. ožujka 2022., državljanima Ukrajine odobrena je privremena zaštita u skladu sa Zakonom o međunarodnoj i privremenoj zaštiti (NN, br. 70/15., 127/17. i 33/23.). Osobe iz Ukrajine koje nisu zatražile privremenu zaštitu u Republici Hrvatskoj koriste se uslugom smještaja u smještajnom objektu za kraći boravak i plaćaju uslugu smještaja. Stoga se evidentiraju u sustav eVisitor i smatraju se turistima.

Definicije

Turizam su aktivnosti osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine zbog odmora, posla ili drugih razloga, osim zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta.

eVisitor je središnji elektronički sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem interneta bez potrebe za posebnim instaliranjem na računalo. Popis turista u sustav eVisitor vodi se posebno za svaku pojedinu pravnu i fizičku osobu koja pruža uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost. Prijava i odjava turista koji se upisuju u sustav eVisitor autentificira se na temelju sigurnog pristupa sustavu eVisitor autentifikacijskim protokolom koji sadržava cjelokupan proces i uvjete za sigurno i ispravno obavljanje elektroničke prijave i odjave turista. Uspostavljanje i održavanje sustava eVisitor u nadležnosti je Hrvatske turističke zajednice.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, obitelji, poslova, javnih misija ili skupova.

Domaći turist je svaka osoba s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koja u nekom drugom mjestu Republike Hrvatske izvan mjesta svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Strani turist je svaka osoba s prebivalištem izvan Republike Hrvatske koja privremeno boravi u Republici Hrvatskoj i provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Dolazak turista jest broj osoba (turista) koje su se prijavile i ostvarile noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. U slučaju da turist promjeni objekt u kojem boravi dolazi do njegovog ponovnog registriranja i time do dvostrukosti u podacima zbog toga statistika evidentira broj dolazaka turista, a ne broj turista.

Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Smještajni kapaciteti prikazuju se kao broj soba, apartmana, mjesta za kampiranje i broj stalnih postelja.

Stalne postelje jesu postelje koje su redovito raspoložive za iznajmljivanje gostima.

Popunjenost stalnih postelja dobiva se dijeljenjem ukupnog broja ostvarenih noćenja u promatranom razdoblju s brojem stalnih postelja i brojem dana u kojem su postelje bile raspoložive tijekom promatranog razdoblja. Podaci su izraženi u postotku.

Zbog zaokruživanja brojeva može se dogoditi da ukupni zbroj ne odgovara zbroju pojedinačnih podataka.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice:

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
GUGEOSP	Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
NN	Narodne novine
SAD	Sjedinjene Američke Države

Znakovi:

%	postotak
---	----------

Priredio i objavio Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950
<https://zagreb.hr/statistika/30>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb